



Stiftelsen VinterfestukaTM

STRATEGIDOKUMENT 2023-2027





Strategi Stiftelsen Vinterfestuka 2023–2027

Dokumentet er ment som en rettesnor for stiftelsen Vinterfestuka sitt virke i et 5 års perspektiv.

MÅLET MED STRATEGIEN

Målet med strategien er å stake ut Stiftelsen Vinterfestukas kurs de neste fem årene. Den skal gi et tydelig signal om satsningsområder for å videreutvikle både stiftelsen helårlige arbeid og kulturfestivalen Vinterfestuka som er vår hovedaktivitet. Strategien skal legge føringer for administrasjonen og styrets arbeid. Det skal lages en handlingsplan for å sikre måloppnåelse i strategiperioden. Handlingsplanen revideres ved behov.

STIFTELSENS VEDTEKTSFESTEDE FORMÅL

Stiftelsen er en ideell stiftelse.

Stiftelsen formål er – gjennom kunstneriske, historiske og sosiale arrangement – å bidra til økt trivsel, økt attraktivitet og styrket næringsgrunnlag i Narvikregionen samt økt kultursamarbeid på Nordkalotten og i Barentsregionen.

Stiftelsen skal minimum arrangere en årlig vinterfestival for kunst og kultur (Vinterfestuka i Narvik).

Stiftelsens aktivitet skal være forankret i Narviks kulturhistorie og formidle tradisjoner knyttet til Ofotbanens anleggshistorie samt rallarens og Svarta Bjørns historie.

Stiftelsen skal

- Fremme det lokale kulturlivet, herunder samarbeidet mellom amatører og profesjonelle.
- Være en arena for utøvende artister/ kunstnere, så vel lokale som nasjonale/ internasjonale.
- Fremme kulturell egenaktivitet for barn og ungdom

Stiftelsen Vinterfestuka skal være eier av og/ eller rettighetshaver til følgende prosjekter og aktiviteter:

SVARTA BJØRN

ÆRESRALLAR/ÆRES-SVARTA BJØRN

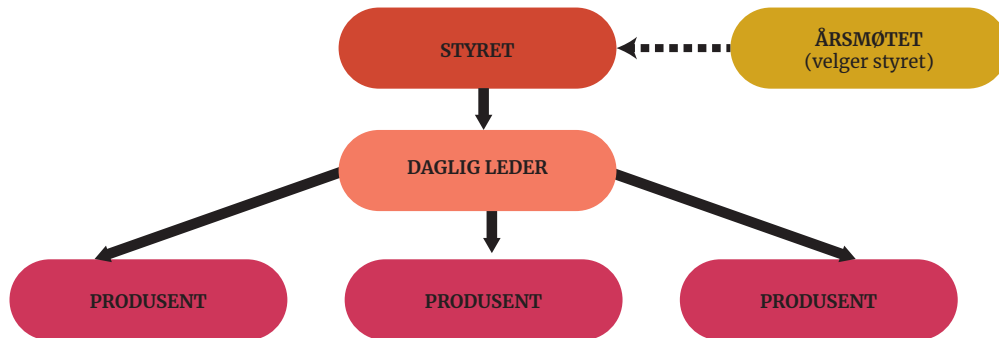
SØLVSLEGGGA

VU-PLAKATEN





ORGANISASJONSKART



Stiftelsen Vinterfestuka har som mål å ha 4 fast ansatte, 3 produsenter og daglig leder.

NØKKELRESSURSER

Finansielle: Offentlige og private tilskudd, samarbeidsavtaler med næringslivet og billett- og salgsinntekter.

Fysiske: Egne kontorlokaler og arenaen Lokstall1 med tilhørende bygninger. Utstyr for gjennomføring av arrangement.

Menneskelige: Ansatte, styrets og frivilliges kompetanse og arbeidskapasitet.

Immaterielle: Stiftelsen Vinterfestukas omdømme, industrihistorien fra byggingen av Ofotbanen, rallarkulturen, Rallaren/Rallarhatten, Svarta Bjørn, eierskapet hos lokalbefolkningen.





MÅL

I vår satsing og i våre mål har vi alltid med stiftelsens formål og etiske retningslinjer.

OVERORDNET MÅL STIFTELSEN VINTERFESTUKA

- Utvikle kulturfestivalen Vinterfestuka
- Ta en posisjon som en ledende kulturaktør i regionen
- Bidra til et godt samarbeid mellom ulike kulturaktører
- Utvikle Lokstall1 som bærekraftig kultur- /eventarena samtidig som vi ivaretar byggets særpreg og historiske verdi
- Utvikle, synliggjøre og markedsføre stiftelsens arrangørkompetanse
- Sikre riktig kompetanse og helårlige kulturarbeidsplasser
- Legge til rette for at alle, uavhengig av sosiale, økonomiske og fysiske forutsetninger, kan delta på arrangementer i regi av stiftelsen

DELMÅL KULTURFESTIVALEN VINTERFESTUKA

- Formidle rallar- og jernbanehistorien gjennom høytid, tradisjon og seremoni
- Sikre rekruttering og ivaretagelse av vår viktigste ressurs, de frivillige
- Gjøre Vinterfestuka mer attraktiv for unge og unge voksne
- Initiere og fremme kulturell egenaktivitet for barn og unge i samarbeid med andre aktører. Gjerne i et regionalt og Nordkalottperspektiv.
- Bidra til fornyelse gjennom flere egen- /samarbeidsproduksjoner i strategiperioden
- Initiere og tilrettelegge for flere utendørs aktiviteter
- Utvikle konseptet rundt utnevnelse av Svarta Bjørn
- Jobbe for å oppnå sertifisering som «Grønt arrangement» under Miljøfyrtårnsordningen
- Sikre høy kvalitet, mangfold og bredde i det kulturelle programmet
- Utvikle samarbeidet mellom de ulike grupperingene i Vinterfestuka som for eksempel Rombaksmusikken, Rallarklubben, reiselivsnæringen m.m.
- Øke synligheten og engasjementet for Vinterfestuka i regionen
- Bevare og utvikle barnas dag og kostymetoget. Gjennomføres i samarbeid med Rallarklubben.
- Arrangere en årlig kulturkonferanse





DELMÅL SVARTA BJØRN-MARSJ/FOLKEFEST I ROMBAKSBOTN

- Sikre bedre økonomiske vilkår
- Løse logistikkutfordringer for transport av deltakere
- Utvikling av konseptet Svarta Bjørn-marsj og Folkefest i Rombaksbotn i samarbeid med Jernbanens Musikkorps. Gjennomføres i samarbeid med Rallarklubben.

DELMÅL LOKSTALL1

- Utvikle Lokstall1 som en bærekraftig kulturarena
- Legge til rette for at flere aktører kan benytte Lokstall1 til sine arrangementer
- Forbedre publikumsopplevelsen på arrangement.
- Forbedre fasiliteter for rigg, teknikk og gjennomføring av arrangement

BÆREKRAFTIG UTVIKLING

Stiftelsen jobber for å bli mer bærekraftig og legger FNs bærekraftsmål til grunn for dette arbeidet. Dette er et arbeid kunst- og kultursektoren både kan og må bidra til. Stiftelsen har særlig fokus på følgende mål:

- Mål 3: God helse og livskvalitet
Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder
- Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene
Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling





MÅLGRUPPER FOR STIFTELSEN VINTERFESTUKA

Stiftelsen skal gjennom sitt arbeid nå ut til et bredt publikum i alle aldre. Våre aktiviteter spenner fra barn i barnehagealder til godt voksne pensjonister.

Barn og ungdom

Vi tilbyr blant annet:

- Barnas Dag og Kostymetoget
- Barnas Scene
- Gratiskonserter for ungdommer i Lokstall1
- Svarta Bjørn-marsj og Folkefest i Rombaksbotn
- Attraktive konserter for et ungt publikum
- Haitanna

Næringslivet

Vi tilbyr blant annet:

- Attraktive møteplasser
- Moslings Aften
- Kulturkonferanse i Nord
- Svarta Bjørn Konferansen
- Norsk Opplevelseskonferanse (sekretariat)
- Skreddersydde arrangement for bedrifter (julebord, årsfest etc.)
- VU-toget.

Kunst- og kulturelskeren

Vi tilbyr blant annet:

- Konserter og andre kulturarrangement i festivalen Vinterfestuka
- Haikjeften
- Litteraturfestivalen Ord i Spor
- VU-kunstner







SAMARBEIDSPARTNERE 2023

PANTOGRAF-PARTNER



LOKOMOTIV-PARTNER

FREMOVER



Sparebank 68° NORD

AKER HORIZONS



UiT Norges
arktiske universitet

SVARTA BJØRN-PARTNER

BANE NOR

Scandic
NARVIK

Taraldsvik MASKIN AS

POLAR kraft

NARVIKGÅRDEN
Etablering, tryk og vekst



NK
Narvik Kontorsenter

**NARVIK
KULTURHUS**

**QUALITY
HOTEL**
GRAND ROYAL, NARVIK
BY CHOICE HOTELS

NARVIK HAVN
Port of Narvik

RALLAR-PARTNER



**FORTE
NARVIK**
Stiftet av Sparebanken Narvik

OMT BBL
Ofoten Midt-Troms Boligbyggelag

Mack
VERDENS NORDKOSTE BRYGGERI

arctic train

Byggtorget
Mathisen & Mathisen AS

HNKJEFTEN



JBF

CERMAQ

Statkraft

SVILLE-PARTNER

THON
Hotel Narvik

amesto
AccountHouse

INDIRA

SWECO
Rådgivende Ingeniør, Sweco Narvik

KURAAS

SIGNAL

altibox

**Ballangen
Sjøfarm AS**

Nordea

Riktig Spor

Myklevold

Nordvik

Thune

**ROMBAK PUKKVERK
NARVIK**

**Narvik
Hydrogen**
A Norwegian Hydrogen Company

2tal
Utemiljø AS

SLEGGE-PARTNER



AMFI
NARVIK

NARVIKEL

postnord

**NHO
Nordland**



OFFENTLIGE

**Nordland
FYLKESKOMMUNE**

**NARVIK
KOMMUNE**

KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

